

Programma

Van **feiten** & **aanpak** via een **platform/medium** naar de invulling van **jongerencampagnes**. Welkom op ons **seminar**.



10.30-10.45

Koffie van Bets



11.00-11.40

Trendwolves

Trendwolves volgt vanuit Gent (Be) **jeugdtrends** in heel **Europa**. Waar zitten jongeren, wat vinden ze **tof**, hoe willen ze benaderd worden? Ze kijken in **rugzakken** en sponsoren **feestjes** om deze vragen te beantwoorden. Enorm **waardevolle informatie** als je een **jongerenmarkt** bedient. **Polle** vertelt ons er meer over.

11.40-12.20

Blyk



Blyk is een nieuw **netwerk** voor **mobiele** communicatie. **Overgewaaid** uit de **UK** (en daar een groot succes), is **Blyk** geen gewone provider die geld kóst. **Blyk** is meer dan Hi of Vodafone - **Blyk** is specifiek **voor jongeren** én geeft je **contact** met je **vrienden** in **ruil** voor je **interesses**. Hoe ze dat aanpakken? **Eric** legt het uit!

12.20-12.45

Mallens+Markhorst



M+M is het leukste reclamebureau van Oisterwijk. **Stefan** was ooit de leukste **CIW-student**. Inmiddels heeft **Stefan** een **hypotheek** en een **auto**. Dat vonden wij het moment **Stefan** te vragen ons mee te nemen in het **ontwikkelen** van **concept** en **strategie** (z'n werk) én hoe dat nu is, als **ex-CIW'er GROOT** worden.

12.45-13.00

Lunch



Met broodjes **kaas** (en met **ham**) met én zonder **pitjes**, **melk**, een **appel** & **jus**

13.00-14.15

Workshops

Blyk
PZ44

Trendwolves
Black Box



14.20-14.30

Afsluiting